

**2023 年度**  
**中国共产党上杭县**  
**委员会宣传部决算**

# 目 录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	1
一、单位主要职责 .....	1
二、单位基本情况 .....	3
三、单位主要工作总结.....	4
<b>第二部分 2023 年度决算表</b> .....	9
一、收入支出决算总表 .....	9
二、收入决算表 .....	11
三、支出决算表 .....	13
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	20
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	26
<b>第三部分 2023 年度决算情况说明</b> .....	27
一、收入支出决算总体情况说明 .....	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	30

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	30
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .....	31
八、预算绩效情况说明.....	31
九、其他重要事项情况说明.....	32
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>33</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>35</b>

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责

中国共产党上杭县委员会宣传部的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据市委宣传部和县委的安排部署，拟订全县宣传思想文化工作规划统筹全县宣传思想文化领域重大工作。指导全县各级党委的宣传工作。按照县委的统一部署，协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（一）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对对乡镇党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责县直宣传系统党的建设。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。受委托主管新闻、企业政工系列职称评审工作。负责管理县直宣传系统股级及以下干部档案信息

（二）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习和理论宣传工作经验。组织推动理论武装工作，推进实施马克思主义理论研究和建设工作。

（三）负责组织指导我县全局性思想政治工作，牵头组织国防教育舆论宣传和理论研究，协调做好群众性国防宣传教育工作。配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

（五）统筹协调对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的有关政策措施；组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。负责联系中央对外新闻单位、境外新闻界人士。会同有关部门做好境外来杭记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域对外交流。

（六）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇政府的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。按照中央和省、市要求，拟订我县重大问题对外宣传口径。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡查工作组织开展专项检查。统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

（九）组织实施中央宣传部、省委宣传部、市委宣传部以及县委下达的重点课题的调研，组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情汇集分析、跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）对全县新闻出版业、广播电视事业、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

会同有关部门管理先进文化产业发展专项资金。承担县文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室日常工作。

(十一) 贯彻落实中央和省委、市委、县委有关新闻出版、广播电视、电影管理的方针、政策和法律法规；拟订并组织实施全县新闻出版、广播电视、电影管理的政策；依法管理全县新闻出版、广播电视、电影管理行政事务；统筹规划和指导协调新闻出版、广播电视电影事业、产业发展等。

(十二) 贯彻落实中央和省委、市委、县委关于网络安全和信息化工作的方针、政策，研究我县网络安全和信息化重大事项，根据中央和省委、市委统一部署统筹协调、整体推进、督促落实全县网络安全和信息化工作。协调指导和检查落实网络意识形态工作，加强对网上新闻宣传信息的监控、协调（含县内新闻网站内容的把关、审定），处置有害信息，防止网上泄密，组织开展必要的网上斗争和释疑解惑工作。

(十三) 负责指导协调全县新时代文明实践中心、所、站建设工作，做好文明实践内容的审核把关，统筹调配各种资源和力量，加强对活动开展情况的督促检查。

(十四) 完成县委交办的其他任务

## 二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括6个内设机构，其中：列入2023年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共上杭县委宣传部	行政单位	18

### 三、单位主要工作总结

2023年，中国共产党上杭县委员会宣传部主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，突出思想理论武装、舆论宣传引导、意识形态管控、精神文明建设、文化事业发展等重大工作，扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，落细落实意识形态工作责任制，持续推动宣传思想文化工作守正创新，为打造老区苏区振兴发展县域样板提供坚强思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）深化理论武装，持续兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神热潮

一是深化学习教育。严格落实县委常委会“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度。今年以来，全县上下通过多渠道、多形式，深入开展新思想和党的二十大精神专题学习研讨，县委开展“第一制度”学习24场次，县委理论学习中心组开展各类专题学习17次，专题研讨8次，全县各级党组织开展学习1700余场次，开展巡听旁听42场次，带动全县各级党组织在杭川大地持续兴起学习贯彻热潮。二是深化宣传宣讲。“党的二十大精神县委宣讲团”“新思想进基层宣讲小分队”“‘福小宣·星火’宣讲队”等宣讲队伍以讲故事、微宣讲、小分队等形式，深入机关、企业、农村、学校、社区、两新组织等开展宣讲活动630余场次，受众超过10万人次，让党的创新理论深入基层、深入群众。三是深化研究阐释。策划推出“红色福建·文物故事”“小小讲解员”“上杭红色故事”“星火小讲师”等系列宣传微视频100余篇，其中被“学习强国”福建学习平台采用60多篇。培育打造“毛泽东才溪乡调查纪念馆”“紫金矿业企业文化展厅”“古田全军政治工作会议会址”等一批具有上杭特色的学习教育基地。举办纪念毛泽东才溪乡调查90周年理论研讨会，中央党史和文献研究院等40多位专家学者围绕“大力弘扬才溪乡调查好作风 全面推进中国式现代化新实践”进行了交流研讨，并筛选收录了50多篇理论文章编

制成《论文集》。我县《才溪乡调查的实践意义与现实启示》在中宣部《党建》杂志上刊登。

## （二）奏响时代强音，汇聚打造老区苏区振兴发展县域样板的奋进力量

围绕县委、县政府中心工作，大力推行“重点新闻重点抓”机制，以梳理重点新闻为切入口，以重点抓策划、抓亮点、抓合力、抓喂料、抓融合为手段，坚持讲好上杭故事、传播上杭好声音。一是唱响全方位推动高质量发展“主旋律”。精心开辟“学习贯彻党的二十大精神”“全力打造老区苏区振兴发展县域样板”“‘三争’行动在一线”等40多个专题专栏，推出“全国综合竞争力百强县”“双龙铁路最新进展”“奋进新征程、建功新时代、走进上杭看新貌”等主题系列报道，刊发相关稿件4000余篇，重点新闻“跻身全国百强县”在中央、省、市主流媒体推出相关报道近500条，《人民日报》（2月14日）还推出半版深度报道，不断掀起宣传热潮，展现我县高质量发展的蓬勃力量。二是展现对外宣传推介“新形象”。开展“广式助闽 穗龙情深”网络大V看龙岩走进上杭活动、2023年中国美丽乡村休闲旅游行走进上杭主题采访活动，策划开展“我的家乡我来说”“跟我一起爱上杭”“网聚职工正能量 争做上杭好网民”等主题宣传活动，“奋进新征程、建功新时代、走进上杭看新貌”大型主题系列报道获评全省学习宣传贯彻党的二十大精神广电媒体融合传播项目，“我们的节日·新春走基层上杭融媒主播带您寻年味”系列短视频获2023年福建省“新春走基层”优秀新闻作品。今年我县在中央主流媒体用稿300余条、省市主流媒体用稿2000余条，网络自媒体积极关注宣传上杭发展新成效，上杭的知名度和美誉度进一步提升，为全力打造老区苏区振兴发展县域样板营造了良好的舆论氛围。

## （三）站稳人民立场，满足人民群众日益增长的精神文化需求

一是传承优秀传统文化。成功举办毛泽东才溪乡调查90周年纪念系列活动，创作大型情景剧《调查研究开新篇》，并在人民会堂开演。修订《长征国家文化公园（上杭段）建设保护规划》，完成《闽西南“三年游击战”（上杭）

红色资源整体保护传承项目总体规划纲要》编制。协助举办闽西南三年游击战争理论研讨会。我县原创木偶剧《红小鬼》赴扬州参加第六届全国木偶皮影优秀剧（节）目展演，获得优秀剧目、优秀导演等5项荣誉。2023年成功申报上杭郭福安文化等6项市级非遗项目，上杭药发傀儡制作技艺、下都砂睦茶制作技艺等10项县级非遗项目，完成上杭非遗馆、上杭萝卜干制作技艺传习所和上杭梅制作技艺传习所建设。创新文物保护模式，争取上级文物保护资金1585万元，我县做法在省文物局“文物保险+服务”项目经验推广暨现场工作推进会上做交流发言。二是深化文化惠民工程。成功举办上杭县第七届春节联欢晚会、上杭县第六届闽西各民族欢庆“三月三”文化旅游节，开展非遗客家木偶戏、十番音乐进校园、进乡村、进社区百场巡演活动。文化交流取得重大成效，在第32届世客会首届客家民俗文化艺术节晚会上，我县节目《客家姑娘（勤俭布娘）》《绿叶欢歌》成功上演。引进广东汉剧《蝴蝶梦》、江西省兴国县大型原创兴国山歌剧《苏区干部好作风》等特色节目走进上杭，我县影视作品《毛泽东在才溪》荣获第五届巫山神女杯艺术电影周评委会特别表彰。积极推进“书香上杭”建设，我县杭川书房助力全民阅读”项目入选“2023年福建省全民阅读优秀项目”，上杭县图书馆新馆正式开馆启用，上杭县当代书画作品展示馆揭牌开馆。丰富公共文化服务，我县成功入选全国第二批广播电视基本公共服务县级标准化试点县，建立中央音乐学院新时代文明实践福建上杭基地。持续推动数字乡村试点建设，我县试点建设经验成功入选中国信息协会《2023年数字政府创新成果与实践案例》。三是推动文化产业发展。推动中都富光汀江湾区山水田园度假综合体项目、上杭红色文体旅融合综合开发项目、蛟洋双髻山红色森林康养项目等文旅康养项目签约落地，策划推动古田航空航天文创展、上杭恐龙足迹化石群遗址研学馆、上杭富光房车营地等项目入库储备，策划报送了“大美村光在路上——上杭乡村旅游新体验精品线路”和夏季精品线路——“乡土中国诗画生活”主题线路，成功打造中都露屿度假区、白砂镇碧沙村德馨山庄、旧县镇草韵堂七彩番茄园、双吉山吾蒔洋帐篷露

营地、九洲花漾湾听江露营等网红打卡点，来杭休闲旅游的人气不断提升。全年旅游接待人数 1015 万人次，预计全县文旅产业产值实现 148 亿元。

#### （四）聚力精神文明建设，着力用社会主义核心价值观铸魂育人

一是深化公民思想道德建设。扎实开展道德模范评选活动，推荐陈益升、傅智华、邱文英、阙开富 4 人上榜第四届龙岩市道德模范，培育选树道德典型工作经验在第四届龙岩市道德模范座谈会上作交流发言。推荐“身边好人”候选人 15 名，其中邱文英 1 人上榜 2023 年度第一季度“福建好人”，并通过线上线下等宣传载体，多形式广泛宣传展现我县道德模范、身边好人的优秀事迹。二是深化群众性精神文明创建。着眼提质增效，常态长效，深入推进以文明城市创建为龙头的群众性精神文明创建活动。抓好文明城市创建，扎实开展文明交通整治、城区路段市容市貌整治、小区安全隐患排查、流动摊点专项整治等行动，切实改善市容市貌。积极推进城乡精神文明建设融合发展，通过“六个一”，有序推进城乡精神文明融合创建试点工作。《坚持城乡文明融合创建 建设更高水平的全国文明城市》在全市文明办主任会议上作交流发言。三是深化拓展新时代文明实践。持续打造“大爱龙岩·爱满杭川”精神文明建设品牌，全县组织开展“多彩生活·悦享夕阳”“情暖童心·筑梦成长”等各类志愿服务活动 2700 多场次，受益群众 145 万余人次。加大对志愿服务品牌项目培育扶持。志愿者何伟红、蓝溪镇“新农人”农耕实践服务队、“稻里飘香”新时代劳动教育与研学实践志愿服务项目、临城镇城南社区、古田镇五龙村新时代文明实践站分别获评“2022 年度龙岩市学雷锋志愿服务最美志愿者、最佳志愿服务组织、最佳志愿服务项目、最美志愿服务社区、最美志愿服务文明实践所（站）”。我县新时代文明实践中心列入新时代文明实践市级示范中心，通贤镇、才溪镇、古田镇等 3 个乡镇列入新时代文明实践市级示范所，临江镇镇中社区、珊瑚乡上珊瑚村、瓦子街特色点等 15 个实践站（点）列入新时代文明实践市级示范站（基地）。

#### （五）筑牢安全防线，牢牢掌握意识形态工作领导权

一是压紧压实责任。结合县委巡察意识形态专项检查、全面从严治党主体责任检查，及时更新补充意识形态专项检查人才库，对 19 个乡镇（部门）开展意识形态专项检查，对 20 个个乡镇（部门）开展从严治党意识形态检查。开展对 28 个乡镇（部门）开展意识形态专题调研，进一步压紧压实意识形态工作责任。二是把牢守稳阵地。指导督促各党委（党组）严格落实意识形态阵地主管主办和属地管理制度，报告会、研讨会、讲座、论坛、演出等文化艺术活动申报、审批、备案制度，新闻媒体“三审三校”制度。制订出台《进一步规范公共领域宣传载体管理工作方案》，强化公共领域宣传载体的建设管理。三是防范化解风险。加强网络舆情监测、分析研判和风险防控，成功处置城西小学涉校涉生、鼎盛华府拖欠工程款、中铁十局拖欠民工工资等网络舆情 200 余起。深化“扫黄打非”，开展防范邪教破坏和境外基督教渗透等专项行动，深入实施查堵和反制政治性有害出版物传播活动，查缴各类非法出版物 145 件，删除有害信息 35 条。确保了意识形态领域的安全稳定。四是强化整改落实。针对省对市 2023 年全面从严治党主体责任检查反馈问题中涉及上杭意识形态工作责任制落实部分的 5 个问题，及时制定任务分解表，逐项逐条制定整改措施，分类建立整改台账，立行立改，确保整改工作有序推进，落实到位。

# 第二部分 2023 年度决算表

## 一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	833.56	一、一般公共服务支出	703.89
二、政府性基金预算财政拨款收入	41.71	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	3.52
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	180.77
八、其他收入	4.16	八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	10
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	1.57

公开 01 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）

单位：万元

## 收入支出决算总表

公开 01 表

		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	879.43	本年支出合计	899.76
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	22.31	年末结转和结余	1.98
总计	901.74	总计	901.74

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事 业 收 入	经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
支出功 能分 类 科 目 编 码	科目名称								
类	款	项	合计	879.43	875.27				4.16
201	一般公共服务支出		683.56	679.41					4.16
20133	宣传事务		683.56	679.41					4.16
201330 1	行政运行		344.34	340.18					4.16
201330 4	宣传管理		52.14	52.14					
201335 0	事业运行		52.13	52.13					
201339 9	其他宣传事务支出		234.95	234.95					
206	科学技术支出		3.52	3.52					
20607	科学技术普及		3.52	3.52					
206079 9	其他科学技术普及 支出		3.52	3.52					
207	文化旅游体育与传 媒支出		180.77	180.77					
20707	国家电影事业发展 专项资金安排的支		31.71	31.71					

公开 02 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）

单位：  
万元

收入决算表

								公开 02 表	
出									
207079	其他国家电影事业发展专项资金支出	31.71	31.71						
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	149.06	149.06						
207990	宣传文化发展专项支出	18.86	18.86						
207990	文化产业发展专项支出	24.7	24.7						
207999	其他文化旅游体育与传媒支出	105.5	105.5						
212	城乡社区支出	10	10						
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	10	10						
212081	农村社会事业支出	10	10						
216	商业服务业等支出	1.57	1.57						
21699	其他商业服务业等支出	1.57	1.57						
216999	其他商业服务业等支出	1.57	1.57						

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

支出决算表

								公开 03 表
编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）								单位：万元
项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201	一般公共服务支出		703.89	502.92	200.97			
20133	宣传事务		703.89	502.92	200.97			
2013301	行政运行		366.65	366.65				
2013304	宣传管理		52.14	52.14				
2013350	事业运行		52.13	52.13				
2013399	其他宣传事务支出		232.97	32	200.97			
206	科学技术支出		3.52		3.52			
20607	科学技术普及		3.52		3.52			
2060799	其他科学技术普及支出		3.52		3.52			
207	文化旅游体育与传媒支出		180.77		180.77			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		31.71		31.71			

## 支出决算表

公开 03 表

2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	31.71		31.71			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	149.06		149.06			
2079902	宣传文化发展专项支出	18.86		18.86			
2079903	文化产业发展专项支出	24.7		24.7			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	105.5		105.5			
212	城乡社区支出	10		10			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	10		10			
2120815	农村社会事业支出	10		10			
216	商业服务业等支出	1.57		1.57			
21699	其他商业服务业等支出	1.57		1.57			
2169999	其他商业服务业等支出	1.57		1.57			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	833.56	一、一般公共服务支出	677.43	677.43		
二、政府性基金预算财政拨款	41.71	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	3.52	3.52		
		七、文化旅游体育与传媒支出	180.77	149.06	31.71	
		八、社会保障和就业支出				
		九、卫生健康				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

		支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	10		10	
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出	1.57	1.57		
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	875.27	本年支出合计	873.29	831.58	41.71	
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余	1.98	1.98		
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	875.27	总计	875.27	833.56	41.71	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

					公开 05 表
编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）					单位：万元
项目		本年支出			
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	
合计		831.58	476.45	355.13	
201	一般公共服务支出	677.43	476.45	200.97	
20133	宣传事务	677.43	476.45	200.97	
2013301	行政运行	340.18	340.18		
2013304	宣传管理	52.14	52.14		
2013350	事业运行	52.13	52.13		
2013399	其他宣传事务支出	232.97	32	200.97	
206	科学技术支出	3.52		3.52	
20607	科学技术普及	3.52		3.52	
2060799	其他科学技术普及支出	3.52		3.52	
207	文化旅游体育与传媒支出	149.06		149.06	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	149.06		149.06	
2079902	宣传文化发展专项支出	18.86		18.86	

一般公共预算财政拨款支出决算表

				公开 05 表
2079903	文化产业发展 专项支出	24.7		24.7
2079999	其他文化旅游 体育与传媒支 出	105.5		105.5
216	商业服务业等 支出	1.57		1.57
21699	其他商业服务 业等支出	1.57		1.57
2169999	其他商业服务 业等支出	1.57		1.57

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

								公开 06 表
编制单位：中国共产党上杭 县委员会宣传部（本级）							单位：万元	
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名 称	金额	经济分 类科目 编码	科目名 称	金额
301	工资福利 支出	388.41	302	商品和 服务支 出	46.65	30703	国内债 务发行 费用	
30101	基本工资	70.09	30201	办公费	4.7	30704	国外债 务发行 费用	
30102	津贴补贴	59.59	30202	印刷费	0.26	310	资本性 支出	
30103	奖金	120.62	30203	咨询费		31001	房屋建 筑物购 建	
30106	伙食补助 费		30204	手续费	0.21	31002	办公设 备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设 备购置	
30108	机关事业 单位基本 养老保险 缴费	31.14	30206	电费		31005	基础设 施建设	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

							公开 06 表	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.6	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.29	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	9.52	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.97	30211	差旅费	2.08	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	33.41	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	4.38	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	48.79	30214	租赁费	0.59	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	41.39	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	2.75	31021	文物和陈列品购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

							公开 06 表	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	4.9	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	2.17	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	0.88	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	7	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	4.03	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	11.93	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	34.32	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	7.24	39908	对民间非营利组织和群众性	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

							公开 06 表		
							自治组 织补贴		
			307	债务利 息及费 用支出		39909	经常性 赠与		
			30701	国内债 务付息		39910	资本性 赠与		
			30702	国外债 务付息		39999	其他支 出		
人员经费合计		429.81	公用经费合计					46.65	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

		公开 07 表
编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）		单位：万元
项目	行次	决算数
合计	1	5.15
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	5.15

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

									公开 08 表
编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）									单位：万元
项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		41.71	41.71		41.71	
207			文化旅游体育与传媒支出		31.71	31.71		31.71	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		31.71	31.71		31.71	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		31.71	31.71		31.71	
212			城乡社区支出		10	10		10	
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		10	10		10	
2120815			农村社会事业支出		10	10		10	

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。  
2. 没有政府性基金拨款支出的单位请公开空表，并说明“本单位 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支”。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

				公开 09 表
编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）				单位：万元
项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

# 第三部分 2023 年度决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

### （一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本单位收入总计 901.74 万元，支出总计 901.74 万元，与上年决算数相比，各增加 106.69 万元，增长 13.42%。主要是增加第七届春节晚会及闽西南三年游击战争研讨会等经费。

### （二）收入决算情况说明

2023 年度收入 879.43 万元，比上年决算数增加 84.55 万元，增长 10.64%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 833.56 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 41.71 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 4.16 万元。

### （三）支出决算情况说明

2023 年度支出 899.76 万元,比上年决算数增加 110.09 万元,增长 13.94%, 具体情况如下:

1. 基本支出 502.92 万元。其中, 人员支出 455.50 万元, 公用支出 47.42 万元。

2. 项目支出 396.84 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 875.27 万元, 支出总计 875.27 万元, 与上年决算数相比, 各增加 91.44 万元, 增长 11.67%, 主要是: 增加第七届春节晚会及闽西南三年游击战争研讨会等经费。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算支出 831.58 万元, 比上年决算数增加 95.05 万元, 增长 12.90%, 具体情况如下(按项级科目分类统计):

(一) 2013301-行政运行 340.18 万元, 较上年决算数减少 96.75 万元, 下降 22.14%。主要原因是人员减少相应经费减少。。

(二)2013304-宣传管理 52.14 万元,较上年决算数增加 3.48 万元, 增长 7.15%。主要原因是增加老放映员生活补贴。

(三) 2013350-事业运行 52.13 万元, 较上年决算数增加 15.57 万元, 增长 42.58%。主要原因是增加事业人员基础性绩效奖金的预算。

(四) 2013399-其他宣传事务支出 234.95 万元,较上年决算数增加 204.19 万元,增长 663%。主要原因是增加第七届春节晚会及闽西南三年游击战争研讨会等经费。

(五) 2060799-其他科学技术普及支出 3.52 万元,较上年决算数增加 3.52 万元,增长 100%。主要原因是支出功能科目调整。

(六) 2079902-宣传文化发展专项支出 18.86 万元,较上年决算数减少 7.07 万元,减少 27.26%。主要原因是省级宣传文化发展专项资金减少。

(七) 2079903-文化产业发展专项支出 24.7 万元,较上年决算数减少 11.3 万元,减少 31.38%。主要原因是市级文化产业发展专项资金减少。

(八) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 105.5 万元,较上年决算数增加 91.1 万元,增长 632%。主要原因是增加电视剧《浴血荣光》拍摄经费及数字乡村平台建设等经费。

(九) 2169999-其他商业服务业等支出 1.57 万元,较上年决算数增加 1.57 万元,增长 100%。主要原因是支出功能科目调整。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 41.71 万元,比上年决算数减少 5.59 万元,下降 11.82%,具体情况如下(按项级科目统计):

（一）2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 31.71 万元，较上年决算数减少 15.59 万元，下降 32.95%。主要原因是国家电影补助地方专项经费减少。

（二）2120815-农村社会事业支出 10 万元，较上年决算数增加 10 万元，增长 100%。主要原因是支出功能科目调整。

## 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 476.45 万元，其中：

（一）人员经费 429.81 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 46.65 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他

交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 5.15 万元，完成全年预算的 85.82%；较上年增加 1.85 万元，增长 56.31%。主要原因是因 2022 年财政收回部分资金，当年度公务接待费从 2023 年经费中支出。具体情况如下：

（一）本年无因公出国（境）费用支出

（二）本年无公务用车购置及运行费用支出

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 5.15 万元，完成全年预算的 85.82%；较上年增加 1.85 万元，增长 56.31%。主要是 2022 年财政收回部分资金，当年度公务接待费从 2023 年经费中支出。累计接待 50 批次、388 人次。主要是上级部门调研、主流媒体来杭接待等次数增加。

## 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2023 年度 23 个项目实施单位自评，分别是三下乡集中服务活动、数字乡村展示平台建设等项目，涉及财政拨款资金共计 524.92 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

## 九、其他重要事项说明

### **（一）机关运行经费**

2023 年度机关运行经费支出 46.65 万元，比上年决算数减少 22.60%，主要原因是落实过紧日子要求压减公用经费支出。

### **（二）政府采购情况**

本单位 2023 年度政府采购支出总额 11.97 万元，其中：政府采购货物支出 5.45 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 6.52 万元。授予中小企业合同金额 11.97 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 11.97 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆部门决算报表-机构运行信息表-公务用车（辆）\_统计数-2023 辆，其中：副部（省）级以上领导用车部门决算报表-机构运行信息表-副部（省）级及以上领导用车\_统计数-2023 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

# 第五部分 附件

## 一、《项目支出绩效自评表》

### 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		三下乡集中服务经费						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.00	35.00	35.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	35.00	35.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过文化科技卫生“三下乡”活动资金的投入，扶持乡镇基层文化事业的发展，丰富基层人民群众的业余文化生活，壮大基层宣传文化队伍			举办了一场三下乡集中服务活动，补助志愿服务队伍 4 个，补助新时代文明实践广场建设 1 个				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施

	成本指标	经济成本指标	相关活动开展所需资金	≤50 万元	35	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	活动受益群众人数	≥8 万人	8.5	15	15	无
			群众对三下乡的知晓率	≥90%	90	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	90	10	10	无
	产出指标	数量指标	专项资金补助乡镇数量	≥2 个	1	10	5	因工作冲突
			专项资金补助项目数量	≥2 个	5	10	10	无
		质量指标	相关活动完成率	≥90%	90	10	10	无
		时效指标	相关活动完成的及时性	≥90%	90	10	10	无
总分						95		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	电子阅报栏
------	-------

主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	14.40	14.40	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	14.40	14.40	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥人民日报电子阅报栏作为民生服务信息数字化发布平台的重要载体和高效、便捷的信息传播渠道作用，推进党的理论向基层传播，推动构建覆盖广泛、技术先进的传播体系和舆论阵地，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。			每台电子阅报栏视频海报更新频次为1次/天，互动按钮、LED滚动屏幕、内容建设按需更新				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	指标分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指标	经济成本 指标	电子阅报栏安装、维护等费用	≤14.4万 元	0	10	10	财政收回专项资金
	效益指标	社会效益 指标	电子阅报栏使用率	≥95%	95	30	30	无
	满意度指 标	服务对象 满意度指	群众对电子阅报栏使用满意度	≥95%	95	10	10	无

		标						
产出指标	数量指标	安装电子阅报栏数量	=3 台	3	15	15	无	
	质量指标	公共数字文化服务参与率	≥90%	90	10	10	无	
	时效指标	安装电子阅报栏完成及时率	=1 年	1	15	15	无	
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		《毛泽东在闽西》创作经费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	创作《毛泽东在闽西》一书（字数约 20 万字），旨在完整地梳理毛泽东在闽西的伟大革命实践和他亲自领导闽西人民进行轰轰烈烈的大革命的过程，完成毛泽东同志九到上杭、三到才溪的过程。			完成《毛泽东在闽西》一书部分创作费用，协调创作过程中创作者在本县现场采风协调工作				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指 标	经济成本指 标	创作《毛泽东在闽 西》一书所需经费	≤5 万元	5	10	10	无
	效益指 标	社会效益指 标	创作《毛泽东在闽 西》一书有效地突出 毛泽东在闽西的足 迹	≥96%	95	30	29.69	无
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众的满意度	≥98%	96	10	9.8	无
	产出指 标	数量指标	创作《毛泽东在闽 西》一书	=1 本	1	15	15	无
		质量指标	《毛泽东在闽西》一 书通过验收	=100%	100	15	15	无
		时效指标	资金到位及时率	=100%	100	10	10	无
总分						99.49		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		数字乡村展示平台建设经费						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	50.50	50.50	50.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.50	50.50	50.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	20 个日历天内完成县数字乡村数据共享成果展示平台建设项目			1、提交上杭县数字乡村成果调研报告和完成 2 台 65 寸会议一体机设备采购 2、完成数字乡村成果展示系统数据库建设和数字乡村成果展示系统开发，并部署上线；开展系统操作使用培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投资金额	≤50.5 万元	50.5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	县属企业收益值	≥95%	93	30	29.37	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关单位对本项目的满意度	≥96%	95	10	9.9	无

	产出指标	数量指标	新增设备数量	=2 台	2	10	10	无
		质量指标	项目验收通过率	=100%	100	15	15	无
		时效指标	项目按时完工日期	=1 年	1	15	15	无
总分						99.27		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		村村通村村响应急预警系统维护费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	23.50	23.50	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	23.50	23.50	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	维护和完善全县 342 个行政村广播村村通村村响应急系统设备正常运行			全县 342 个行政村广播村村通村村响应急预警系统设备正常运行			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	0	10	10	财政收回安排资金
	效益指标	社会效益指标	收听率	≥96%	96	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥98%	98	10	10	无
	产出指标	数量指标	受惠村落	=342个	342	15	15	无
		质量指标	广播节目综合覆盖率	=100%	100	15	15	无
		时效指标	维护工程完工及时率	=100%	100	10	10	无
	总分						90	

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称	《年轻的我们》创作经费		
主管部门	中国共产党上杭县委员会 宣传部	实施单位	中国共产党上杭县委员会宣传部

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	20.00	20.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	记录电影《年轻的我们》一共时长 90 分钟，在 180 天内完成拍摄制作			完成记录电影《年轻的我们 青春的你》脚本制作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	记录电影拍摄制作成本	≤20 万元	0	10	10	财政收回安排资金
	效益指标	经济效益指标	记录电影宣传片宣传效果	≥5 万次	5.2	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对记录电影满意度	≥90%	90	10	10	无
	产出指标	数量指标	制作 1 部记录电影宣传片	=1 部	1	10	10	无
		质量指标	记录电影宣传片播放频道	=5 个	5	15	15	无
		时效指标	记录电影完成时间	≤180 天	178	15	15	无

总分	90
----	----

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年市级文化产业发展相关专项资金					
主管部门		中国共产党上杭县 委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	为提高宣传质量，更好地完成地方宣传效果，加大软硬件设施投入，提升新媒体平台矩阵宣传水平			已完成。县融媒体中心荣获全省融媒体新闻协作先进集体、全省供稿工作十强县级台、全省优秀融媒体中心（报道组）等荣誉。《上杭发现我国迄今面积最大、多样性最高的晚白垩世恐龙足迹群》获福建新闻奖三等奖，“奋进新征程 建功新时代·走进上杭看新貌”大型主题系列报道获评全省学习宣传贯彻党的二十大精神广电媒体融合传播项目，“我们的节日·新春走基层上杭融媒主播带您寻年味”系列短视频获 2023 年福建省“新春走基层”优秀新闻作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心投入费用	=5 万元	5	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	融媒体中心建设提升新闻影响力	≥8%	8.5	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体中心建设资金安排情况满意度	≥90%	80	10	8.89	无
	产出指标	数量指标	融媒体中心软硬件设施投入数量	=1 个	1	15	15	无
		质量指标	融媒体中心设备采购及维护质量	=100%	100	15	15	无
		时效指标	资金拨付及时率	=100%	100	10	10	无

总分	98.89
----	-------

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年市级文化产业发展专项资金（第一批）					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市发改委等十部门印发了《龙岩市推动服务业高质量发展二十条政策措施的通知》，有两家企业参评，至少一家企业获评。			我县汀江绿道文化旅游发展有限公司获评龙岩市推动服务业高质量发展二十条政策措施奖励。			

绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级 指标	年度指标值	实际完 成值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济 成本 指标	项目 资金 投入	=5 万元	5	10	无
	效益指标	经济 效益 指标	入驻 规上 文化 企业 营业 收入	≥500 万元	510	30	无
	满意度指标	服务对 象满意 度指标	项目补 助单位 满意度	≥95%	85	8.95	无
	产出指标	数量指 标	获评企 业数	=1 家	1	10	无
			参评 企业 数	=2 家	2	5	无
		质量 指标	获评 企业 符合 标准	=100%	100	15	无
		时效 指标	获奖 企业 奖励 资金 到位	=6 个月	6	10	无

			时间				
总分						98.95	

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年市级文化产业发展专项资金						
主管部门		中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	4.50	4.50	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	4.50	4.50	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打造学习强国线下体验空间，打造集集中学习、学习交流、阅读朗读、主题观影、知识竞答、挑战答题、便民阅读于一体的学习平台，提升“学习强国”学习平台使用率和推广率。促进党员群众学习体验，不断提升“学习强国”学习平台的影响力。			打造星光操场、学习课堂、学习留言室、怀旧教室、学习书屋、多功能会议室、学习书院、学习长廊、智慧有声学习苗圃、学习强国篮球场、授人以渔主题鱼塘、学习之乐等十多个主题区域，并建设了环村路线的定向赛任务点，用于学习体验。				
绩效	一级	二级指标	三级指标	年度指标值	实际	指标	自评	偏差原因分析及改进措施

指标	指标				完成值	分值	得分	
	成本指标	经济成本指标	线下体验空间建设费用	=4.5 万元	4.5	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	参加活动人数	≥200 人	286	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众满意度	≥100%	90	10	9	无
产出指标	数量指标		活动举办场次	≥10 场	12	10	10	无
			学习强国线下体验空间点建设	=1 个	1	10	10	无
			平台注册人数	≥900 人	1000	5	5	无
			全年平台供稿数	≥24 篇	12	5	2.5	无
	质量指标		参加学习体验增长人数	≥10%	10	5	5	无
	时效指标		每场体验活动时长	≥2 小时	2	5	5	无
总分						96.5		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	2022 社会科学普及转移支付资金
------	-------------------

主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	3.52	10	70.40	5	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	3.52	—	70.40		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展和引导本县社科联及社科基地参与举办省社科普及宣传周等各类社科普及活动，构建与福建改革发展需要相适应、与全省社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社科普及体系，不断扩大社科普及的覆盖面、影响力与社会效益。			举办了一场全县科普宣传活动及购买了一批适合社科宣传周活动的宣传品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指	社科普及资金投入	=5万元	3.52	10	7.04	财政收回安排资金

	标							
效益指标	社会效益指标	社科普及基地社科普及受益群众人数	≥2 万人次	2.1	30	30	无	
满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及资金安排满意度	≥85%	85	10	10	无	
产出指标	数量指标	举办科普周分会场项目个数	≥1 个	1	15	15	无	
	质量指标	完成社科普及活动验收合格率	=100%	100	15	15	无	
	时效指标	社科普及资金安排到位率	=100%	100	10	10	无	

总分	92.04
----	-------

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 市文艺发展专项资金						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部	实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部			
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	3.20	3.20	3.20	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	3.20	3.20	3.20	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，推动我县文艺创作生产，提升我县文艺精品传播力和影响力，繁荣发展我县社会主义文艺事业。		购置录音设备一批，钟德福老师的中国画《家音》获奖励金					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指 标 分 值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	文化艺术团录音棚设备及中国画《家音》资金投入数	=3.2 万元	3.2	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	受益群众人数	≥1 万人	1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥85%	85	10	10	无
	产出指标	数量指标	文化艺术团录音棚设备	≥1 套	1	15	15	无
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	=1 篇	0	10	10	无
		时效指标	文化艺术团录音棚设备资金安排到位率	=100%	100	15	15	无
总分					90			

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2023 年市级文化产业发展专项资金						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分

	年度资金总额	0.00	2.00	2.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.00	2.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	鼓励企业参加第三届龙岩市“最具成长性文化企业”评选活动，培育一批具有核心竞争力的文化企业，激发文化市场主体活动，推动文化产业高质量发展。			我县1家企业获龙岩市第三届“最具成长性企业”称号，并获得证书和奖励金。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	企业奖励投入	=2万元	2	10	10	无	
	效益指标	经济效益指标	从事文化核心领域和文化相关领域行业收入占比	>70%	70	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目补助单位满意度	≥90%	80	10	8.89	无	
	产出指标	数量指标	最具成长性文化获评企业数	=1个	1	15	15	15	无
		质量指标	获评企业符合标准	=100%		100	15	15	无
时效指标		资金到位及时率	=4个月		6	10	10	无	

总分	98.89
----	-------

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2023 年乡村振兴大专项（涉农项目整合）资金						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成一处红色故居、革命旧址群等修缮提升、对外部环境进行整治			完成伍洪祥故居主体、外墙等保护性修缮工程，完善安防工程，布置革命事迹展陈，实施基地周边道路白改黑、实施路标、设施建设等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文化赋能乡村	=10 万元	10	10	10	

			振兴项目 建设资金 投入数					
效益 指标	社会效 益指标	文化赋 能乡村 振兴项 目受益 群众人 数	≥850 人	900	30	30	无	
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	项目服 务对象 满意率	≥90%	85	10	9.44	无	
产出 指标	数量指 标	文化赋 能乡村 振兴项 目数	=1 个	1	15	15	无	
	质量指 标	文化赋 能乡村 振兴项 目验收 合格率	=100%	100	15	15	无	
	时效指 标	乡村振 兴涉农 项目建 设资金 安排到 位率	=100%	100	10	10	无	

总分	99.44
----	-------

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	31.21	31.21	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	31.21	31.21	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励影院疫情后放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我省电影事业产业健康发展。			根据国家电影专资办等单位有关通知要求，完成本县城新建 1 家数字影院，对本县 3 家影城国产影片放映达标进行奖励				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指	经济成本	补助新建影院	=31.21 万元	31.21	10	10	无

标	指标	及国产片放映 补助资金 31.21 万元					
效益指 标	经济效益 指标	国产电影票房 收入增加	≥1%	1	15	15	无
	社会效益 指标	国产影片观影 人次增长	≥1%	1	15	15	无
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	观众对国产影 片的满意度	≥85 分	85	10	10	无
产出指 标	数量指标	影院放映国产 影家数	=3 家	3	15	15	无
	质量指标	影院放映国产 影片票房收入 占比	≥55%	55	10	10	无
	时效指标	影院全年放映 国产影片部数	≥50 部	50	15	15	无
总分					100		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称	2023 年中央补助福建省国家电影事业发展专项资金（闽财教指（2023）55 号）						
主管部门	中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金 (万元)	年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	

	年度资金总额	0.00	0.50	0.50	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	0.50	0.50	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	引导本县影院放映国产影片，按照“双百”方针，鼓励影院放映具有文化特色、艺术创新国产影片，繁荣发展电影市场。促进国产影片票房增长，推动我县电影事业产业健康发展。			完成影院放映国产影片达到 50 多部，票房收入占比达 55%					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	影院放映国产片达标奖励补助金	≥0.5 万元	0.5	10	10	无	
	效益指标	经济效益指标	国产电影票房收入增加	≥1%	1	30	30	无	

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥85%	80	10	9.41	无
	产出指标	数量指标	影院放映国产影片家数	≥3家	3	15	15	无
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥55%	55	15	15	无
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	无
总分					99.41			

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		电视剧《浴血荣光》拍摄补助经费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分

(万元)	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创作生产40集重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》一部			创作完成40集重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》拍摄制作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	《浴血荣光》拍摄制作经费	=50万元	50	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	《浴血荣光》电视剧本县取景宣传效果	≥50万人	45	30	27	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对《浴血荣光》电视剧本县取景点宣传满意度	≥90%	89	10	9.89	无

产出指标	数量指标	制作《浴血荣光》电视剧在本县取景点	≥10个	10	15	15	无
	质量指标	《浴血荣光》电视剧播放频道	≥4个	4	15	15	无
	时效指标	《浴血荣光》电视剧在本县取景完成时间	=2月	2.5	10	10	无
总分					96.89		

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		关于下达 2021 年度福建省宣传文化事业发展专项资金（第三批）的通知@300000					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	9.93	9.93	9.93	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	9.93	9.93	9.93	—	100.00	

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持我省重点宣传文化项目,打造我省特色文化品牌,传承非物质文化遗产,进一步发挥本省爱国主义教育基地教育作用。			完成省级理论进基层示范点建设 1 个,纪录片《寻根客家》海外传播				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	各项目所需资金	=30 万元	30	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	省级理论进基层示范点获省级党报党刊报道及海丝文化交流项目传播流量	=100%	95	30	28.5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	海丝文化交流项目扶持满意度	=90%	85	10	9.44	无

产出 指标	数量 指标	全省理论 基层示范 点建设及 海丝文化 交流项目 数量	=2 个	2	15	15	无
	质量 指标	打造理论 宣讲重要 平台及海 丝文化交 流项目海 外宣传效 果	=2 个	2	15	15	无
	时效 指标	各项目完 成时间	=1 年	1	10	10	无
总分					97.94		

## 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		龙岩市 2022 年市级文化产业发展专项资金					
主管部门		中国共产党上杭县 委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目 资金 (万)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步扩大上杭红色文化知名度和影响力，宣传推介上杭特色文化品牌，振兴乡村文化，推进闽西革命老区高质量发展示范区建设。			我县艺术中心上杭古田龙节目完成 2023 年福建春晚排演				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	福建春晚节目排演费用	=5 万元	5	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	福建春晚节目媒体播出	≥1 次	2	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	补助单位满意度	≥95%	92	10	9.68	无
	产出指标	数量指标	福建春晚节目数	=1 个	1	15	15	无
		质量指标	福建春晚节目在各媒体平台的报道	≥1 篇	1	15	15	无

			数					
		时效指标	福建春晚节目排演周期	=30天	30	10	10	无
总分						99.68		

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		上杭县第七届春节晚会、闽西南三年游击战争理论研讨会等专项经费						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	199.95	10	99.97	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	199.95	—	99.98		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度	预期目标			实际完成情况				

总体目标	为深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，推动我县宣传思想工作各项任务落细落实，确保承担的市对县绩效考评任务排名全市前列，为我县锚定“三个先行示范”，全力打造老区苏区振兴发展县域样板提供强大精神动力和舆论支撑			完成 20 集上杭 90 秒系列微视频制作，成功举办上杭县第七届春节联欢晚会 1 场，县委中心组学习 12 场次，闽西南游击战理论研讨会 1 场，党报党刊征订及对外全国百强县品牌宣传和各级媒体采访等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	上杭县第七届春晚、闽西南三年游击战等工作经费	=200 万元	199.95	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	县内文化企业营业收入	≥10 万元	10	10	10	无
		社会效益指标	上杭县第七届春晚乡村效果	≥2 万次	2	10	10	10
	成功创建百强县荣誉		≥95%	95	10	10	10	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对百强县宣传推广满意度	≥95%	92	10	9.68	无
	产出指标	数量指标	举办上杭第七届春节晚会	=1场	1	5	5	无
			闽西南三年游击战争理论研讨会	=1场	1	10	10	无
			上杭“90秒”系列微视频制作	≥10集	20	5	5	无
			县委理论学习中心组培训会	≥12场	12	5	5	无
		质量指标	上杭县第七届春晚播放频道	≥2个	2	5	5	无
			提升上杭知名度	≥90%	90	5	5	无
		时效指标	各项目完成时间	=1年	1	5	5	无
	总分						96.68	

# 绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		省级理论进基层示范点建设						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	10.00	10.00	2.30	10	23.00	0	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	2.30	—	23.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	省级示范点组织开展理论宣讲，每年不低于 12 场次的宣讲活动，每次受益人数不低于 30 人。			理论示范点建设开展 14 场次的宣讲活动，受益群众达 500 人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指	经济成本指标	全省理论进基层示范点建设	=10 万元	2.3	10	2.3	财政收回安排资金

标		资金投入数					
效益指标	社会效益指标	全省理论进基层示范点宣讲受益群众人数	≤360人	300	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	=90%	90	10	10	无
产出指标	数量指标	全省理论进基层示范点建设数量	=1个	1	15	15	无
	质量指标	打造理论宣讲重要平台	=1个	1	15	15	无
	时效指标	资金到位及时率	=100%	100	10	10	无
总分					82.3		

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称	文化产业发展专项经费(补县)
------	----------------

主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	10.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步扩大上杭红色文化知名度和影响力，宣传推介上杭特色文化品牌，振兴乡村文化，推进闽西革命老区高质量发展示范区建设。			我县艺术中心上杭古田龙节目完成 2023 年福建春晚排演				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传推介上杭特色文化上福建春晚节目排演费用	=5 万元	5	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	宣传推介上杭特色文化上福建春晚节目媒体播	≥1 次	1	30	30	无

		出						
满意度指标	服务对象满意度指标	补助单位满意度	≥95%	92	10	9.68		无
产出指标	数量指标	宣传推介上杭特色文化上福建春晚节目数	=1个	1	15	15		无
	质量指标	宣传推介上杭特色文化上福建春晚节目在各媒体平台的报道数	≥90%	90	15	15		无
	时效指标	宣传推介上杭特色文化上福建春晚节目排演周期	=30天	30	10	10		无
总分						99.68		

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称	文化产业发展专项经费(补县)
------	----------------

主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市发改委等十部门印发了《龙岩市推动服务业高质量发展二十条政策措施的通知》，有两家企业参评，至少一家企业获评。			我县汀江绿道文化旅游发展有限公司获评龙岩市推动服务业高质量发展二十条政策措施奖励。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	=5万元	5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	入驻规上文化企业营业收入	≥500万元	510	30	30	无
	满意度指	服务对象	项目补助单位满意度	≥95%	85	10	8.95	无

产出指标	满意度指标							
	数量指标	获评企业数	=1家	1	10	10	无	
		参评企业数	=2家	2	5	5	无	
	质量指标	获评企业符合标准	=100%	100	15	15	无	
时效指标	获奖企业奖励资金到位时间	=6个月	6	10	10	无		
总分					98.95			

## 绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		2023年度福建省省级宣传文化事业发展专项资金					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	10.00	6.63	10	66.30	5
	其中:当年财政拨款	0.00	10.00	6.63	—	66.30	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过专项资金投入建设理论基层示范点，积极助推基层补齐民生与发展短板，发挥基层宣传文化阵地作用，助力农村宣传思想文化工作			“模范苏区讲习团”开展 20 多场次理论宣讲活动，受益群众达 1000 多人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	示范点资金投入	=10 万元	6.63	10	6.63	年末财政收回指标
	效益指标	社会效益指标	示范点建设获党报党刊报道	=1 篇	3	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目补助单位满意度	≥90%	90	10	10	无

产出指标	数量指标	全省理论进基层示范点建设	=1 个	1	15	15	无	
	质量指标	打造理论宣讲重要平台	≥100%	100	15	15	无	
	时效指标	资金到位及时率	=100%	100	10	10	无	
总分					91.63			